

XIX SIMPOSIO DE COOPERATIVISMO Y DESARROLLO RURAL
Morillo de Tou, 21-23 de abril de 2006

La competitividad territorial de las áreas rurales desde un enfoque medioambiental

Prof. Dra. M^a del Mar DELGADO
EQUIPO DE DESARROLLO RURAL
Universidad de Córdoba

LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

ALGUNAS IDEAS SOBRE EL DESARROLLO COMPETITIVO DE AREAS RURALES

- El desarrollo competitivo debe concentrarse en las **especificidades** de cada territorio, más que en la mejora de las debilidades
- Las áreas rurales nunca podrán competir con las urbanas en infraestructuras, servicios o facilidades
- Las estrategias que se pongan en marcha deben tener muy en cuenta a las **áreas urbanas adyacentes**
- El desarrollo rural competitivo no debe intentar replicar las **economías urbanas**
- Cada territorio tiene una importante **responsabilidad** en su desarrollo, y no debe descansar esa responsabilidad en los gobiernos
- Las administraciones y los gobiernos deben proveer de **marcos de política y financieros** que faciliten el desarrollo y ejecución de las estrategias.
- La **planificación estratégica** y el **benchmarking** son herramientas necesarias para hacer los territorios más competitivos
- Es necesario contar con un **marco estratégico global** que garantice temas horizontales como salud, educación, conectividad, infraestructuras...

M^a del Mar Delgado, Universidad de Córdoba

LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Capital territorial (green oval) and Estrategia territorial (red oval) are connected by a double-headed arrow. An arrow points from this pair to a blue box labeled 'Proyecto de Territorio'. Below this, a large yellow box contains the text 'MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL'. At the bottom, a blue banner asks 'Pero... ¿Qué es la competitividad territorial?' with a hand icon.

M^a del Mar Delgado, Universidad de Córdoba

HACIA UNA DEFINICION

- No hay una **definición** clara del concepto. Al contrario, las múltiples interpretaciones posibles están generando confusión en el debate político
- Uno de los enfoques lo relaciona con el desempeño de la economía, medido en **valor absoluto**
- Otro enfoque, al relacionarlo con competición, introduce una **dimensión comparativa**, de tal manera que hay que situarse por encima de los competidores y mantenerse en esa posición

M^a del Mar Delgado, Universidad de Córdoba

HACIA UNA DEFINICION

- Michael Porter: “incremento sostenido de la **productividad**” como mejor medida de **competitividad**
- Por ello, la **competitividad de las naciones** se define como “la capacidad de una nación para soportar la expansión internacional de sus mercados, a la vez que sus ingresos internos no dejan de aumentar”

M^a del Mar Delgado, Universidad de Córdoba

HACIA UNA DEFINICION

- Paul **Krugman**: el concepto de competitividad de las naciones es erróneo e incluso peligrosamente mercantilista, ya que los países no compiten, son las empresas las que lo hacen
- Los países proveen los **marcos** y las **plataformas** desde las que las industrias y empresas compiten
- El concepto de competitividad de las naciones puede esconder **medidas proteccionistas** y de subsidios



HACIA UNA DEFINICION

- **Competitividad**: “**poder soportar la competencia del mercado**”
- **Competitividad**: Habilidad para obtener ganancias y mantener una cuota de mercado que no se relaciona exclusivamente con los costes de los factores de producción



LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la **competencia del mercado** y garantizar al mismo tiempo la **viabilidad medioambiental, económica, social y cultural**, aplicando **lógicas de red y de articulación territorial**.

AEIDL



LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

La competitividad de un territorio está constituida por las **ventajas específicas** estratégicamente creadas por las **empresas** del territorio, las **sinergias** existentes entre ellas y la capacidad de **cooperación**, incrementadas por una administración pública **imaginativa y proactiva** y por las **externalidades positivas** que suministran los gobiernos local y nacional, unidas a las **especificidades históricamente existentes o construidas** por la cultura del territorio

CAMAGNI



¿POR QUÉ LOS TERRITORIOS DEBEN SER COMPETITIVOS?

- El actual **escenario mundial**, con la OMC, la globalización, las reformas políticas, las privatizaciones y liberalizaciones... está influyendo también en las áreas rurales y...
- ... está creando un **escenario** enormemente cambiante y **competitivo**



¿POR QUÉ LOS TERRITORIOS DEBEN SER COMPETITIVOS?

- En este entorno, las **ventajas** del aislamiento como:
 - Mercados locales cautivos
 - Consumo y producción en/para el ámbito local
 - Modelos de organización locales
 - “patriotismo” de las empresas locales
- ... simplemente **desaparecen!!!!**



¿POR QUÉ LOS TERRITORIOS DEBEN SER COMPETITIVOS?

- Sin embargo, se **incrementa** el **valor** de otras variables, como:
 - Importancia del conocimiento y las tradiciones locales
 - Valores locales ligados a la cultura o a la gastronomía
 - Creatividad local
 - Recursos no reproducibles



¿POR QUÉ LOS TERRITORIOS DEBEN SER COMPETITIVOS?

- No obstante, los **riesgos** de quedar al margen del sistema son mucho mayores que en el pasado
- Esto genera espirales irreversibles de **declive**



LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

- Aunque no tengamos clara la definición, la intuición nos dice que unos territorios lo están haciendo mejor que otros
- La economía neoclásica nos dice que debemos especializarnos en aquello que hacemos mejor y dejar actuar al mercado
- Pero esa misma intuición nos dice que hay formas de mejorar nuestro **desempeño económico**



LAS DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

CAPACIDADES A REFORZAR

DIMENSIONES

Valorizar entorno



Competitividad medioambiental

Actuar juntos



Competitividad social

Crear vínculos entre sectores



Competitividad económica

Relaciones con otros territorios y con el resto del mundo



Competitividad a escala global



LA DIMENSION MEDIOAMBIENTAL DE LA COMPETITIVIDAD

COMPETITIVIDAD MEDIOAMBIENTAL

- “Capacidad de los agentes para **valorizar** su entorno haciendo del mismo un elemento “**distintivo**” del territorio, garantizando al mismo tiempo la **conservación** y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales”

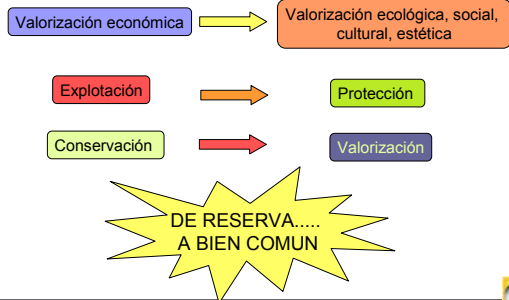


¿QUÉ ENTENDEMOS POR MEDIO AMBIENTE?

- Medio ambiente en **sentido estricto**: recursos naturales (tierra, agua, fauna y vegetación)



CAMBIO DE ENFOQUE



LOS VECTORES DEL CAMBIO

- **Gestión del medioambiente obsoleta**
 - Gestión tradicional:
 - Responsabilidad de los poderes públicos
 - Tendencia a la oposición más que a la concertación
 - Recurso ⇒ Posibilidad de explotación
- **Un nuevo juego de roles**
 - Necesidad de intervención de los poderes públicos
 - Gestión medioambiental sin límites geográficos
 - Papel de la sociedad y los mecanismos de concertación
 - Organizaciones con fines ecológicos
 - Algunos avances a nivel mundial, pero queda mucho



LOS VECTORES DEL CAMBIO

- **Un nuevo concepto de medioambiente...**
 - De reserva... A bien común
 - Imagen del patrimonio natural y arquitectónico asociada a calidad, entorno sano y natural...
 - Forma parte de la estética del marco de vida
- **... Portador de nuevas formas de gestión de los recursos naturales y patrimoniales**
 - Gestión administrativa/gestión concertada
 - Derecho propiedad individual/responsabilidad propietario
 - Proyecto individual/proyecto colectivo
 - Responsabilidad local/responsabilidad global
 - Preocupación más allá de las zonas protegidas
- **... Y de nuevas oportunidades de desarrollo**
 - Calidad frente a cantidad



PRINCIPALES AVANCES

- Creciente interés de la población por el MA
 - Vínculos agentes-territorio
 - Territorio como marco de vida y de referencia
- Importancia de valorizar los recursos locales, aunque no sean económicamente rentables a corto plazo
 - De explotación/abandono a recuperación/valorización
- Responsabilidad frente a propiedad
 - Nuevas formas de concertación y relación público/privado
- Establecimiento de estrategias territoriales más allá de las zonas naturales protegidas



PRINCIPALES AVANCES


- Medioambiente como elemento articulador de la identidad territorial y como tema federador del desarrollo
- Posibilidad de revitalizar actividades en crisis y crear nuevos empleos
- Nueva concepción en la tradicional oposición entre protección de la naturaleza y desarrollo

Sin embargo, los grandes problemas medioambientales escapan de las posibilidades de actuación de las áreas rurales



OBSTACULOS A LA COMPETITIVIDAD MEDIOAMBIENTAL


- Medioambiente **degradado**
- Ausencia de **consideraciones/valores** medioambientales de los agentes locales
- Dificultades de **acceso** a los recursos naturales y patrimoniales
- Falta de **concertación** entre instituciones y usuarios



ELEMENTOS CLAVE

- **Exigencias** de los consumidores
- Dificultad de poner **límite** a los problemas medioambientales
- Nuevos **valores** comunes: estética y mantenimiento del paisaje, conservación de la biodiversidad y los ecosistemas
- Dificultades con los **plazos**

Medioambiente y entorno como **baza importante/cuestión de supervivencia** para los territorios rurales



Competitividad medioambiental

➔

Capacidad de los agentes para valorizar su entorno

ALGUNOS ELEMENTOS CONDICIONANTES DE LA CMA


La diversidad de situaciones

La necesidad más o menos urgente de aumento de la CMA

Definir prioridades a C, M y LP

Coherencia
Eficiencia/Equidad/
Sostenibilidad

Conocimiento y sensibilización




Competitividad medioambiental

➔

Capacidad de los agentes para valorizar su entorno

LOS CAMBIOS DE PLANTEAMIENTOS

Intervenciones sectoriales con consideraciones MA	}	Inclusión MA en estrategia territorial
Concepción y ejecución desde poderes públicos		Asociación público-privada
Estrategias defensivas		De reserva protegida a Bien común
Estrategias de compensación		Consolidación de vínculos de identidad



Competitividad medioambiental

➔

Capacidad de los agentes para valorizar su entorno

EL ENFOQUE TERRITORIAL Y LA COMPETITIVIDAD MA


Permite evidenciar la importancia de los recursos locales, entre ellos los naturales

EL MA como elemento de Identidad territorial

Permite vitalizar actividades mediante la conservación del entorno

Amplía la importancia MA a todo el territorio


Permite romper la tradicional oposición entre protección de la naturaleza y desarrollo



¿CÓMO EVALUAR?

¿Cómo evaluar la capacidad de los agentes locales para conservar, valorizar y enriquecer su entorno desde los puntos de vista ecológico, económico, social, cultural y estético?

- Lo visible: formas de relación con el **medio ambiente**
- Lo no tan visible: **reglas del juego** y **valores** que subyacen a los comportamientos y costumbre



¿QUÉ ANALIZAR?

- Los **elementos** existentes (inventario con potencialidades y límites)
- Las **prácticas de utilización y explotación** de esos elementos
- Las **normas** (derechos de propiedad, derechos de uso...)
- Los **valores** que subyacen a las prácticas y comportamientos de los agentes frente al MA



Competitividad medioambiental **El análisis**

COMPONENTES DEL CAPITAL TERRITORIAL

	Recursos humanos	Recursos físicos	Imagen	Relaciones externas
Inventario	Carga demográfica	Inventario	Análisis visual del Paisaje	Relaciones comerciales basadas en calidad y MA
Relación Agentes y MA	Relación explotación	Los sistemas de Uso y su impacto	Responder funciones espacio rural	Valorización nuevas exigencias
Normas	Relación propiedad	Normas de uso	Ordenación del territorio	Normas de calidad Etiquetado, Auditorías ecológicas.
Valores de base	Relación identidad	Conciencia MA	Importancia Imagen e identidad	Desarrollo Sostenible, Conservación

ANÁLISIS

M^a del Mar Delgado, Universidad de Córdoba

Las dimensiones de la competitividad

Competitividad medioambiental

Algunos tipos de estrategias

- Introducción de normas territoriales de producción ecológica
- Utilizar como vía de entrada la existencia de un área protegida
- Estrategia demostrativa a escala pequeña
- Estrategias de sensibilización a LP
- Estrategias indirectas
- Estrategias de anticipación
- ...

APLICAR SEGÚN TIPOS DE TERRITORIOS



OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE ÁREAS RURALES

- Creciente congestión y escasez de espacio en las zonas urbanas
- Las áreas rurales guardan las raíces de una serie de valores cada vez más apreciados y difíciles de encontrar: hospitalidad, tradiciones, menor contaminación, tranquilidad, ausencia de estrés...
- Posibilidad de desarrollar actividades relacionadas con la naturaleza, los recursos naturales, el turismo rural...
- Demanda de productos agroalimentarios naturales, sostenibles, de calidad...
- Desarrollo de las ICT que facilita la conexión con el exterior y el desarrollo de nuevas actividades
- Pero son necesarias algunas inversiones estratégicas: infraestructuras y servicios y capital humano



CLAVES EN LA IMPLEMENTACION DE CUALQUIER ESTRATEGIA

- **Visión compartida** por los distintos actores facilita la coordinación de acciones y el apoyo a la estrategia
- **Liderazgo** local fuerte y legitimado
- **Diagnóstico y análisis estratégico** sólido, realista y consensado con la población local
- **Partenariado** amplio con instituciones a diferentes niveles
- Implicación del **sector privado**
- **Estructura** formal/informal que gestione el proceso

