

# QUINTA PARTE

## III Jornada de Desarrollo Rural: «Agroturismo: una opción innovadora en la producción pecuaria»





## **TURISMO EN EL MEDIO RURAL**

*Francisco Orduna Luna  
Diputación Provincial de Huesca*

### **CONTENIDOS**

- Agricultura y turismo rural.
- El turismo rural. Características.
- ¿Por qué el turismo rural?.
- la actividad económica del turismo rural. Ventajas e inconvenientes.
- Agroturismo.
  - Perspectivas.
  - El paisaje agrario en la oferta turística.

### **AGRICULTURA Y TURISMO RURAL**

- No identificación de lo rural con lo agrario.
- Brutal retroceso de la población agraria.
- Declaración de Cork (1996).

#### **INTERROGANTES**

- ¿Existe competencia entre la potenciación de la actividad turística y el mantenimiento de la agricultura?
- ¿Cual es, si existe, el modelo de turismo adecuado a las zonas rurales?
- ¿Son compatibles turismo y agricultura en el espacio rural?

## **EL TURISMO RURAL. CARACTERISTICAS.**

- Es necesario clarificar los conceptos en torno al turismo rural y sus formas.
- Cuatro enfoques distintos:
  1. El basado en la realización de la actividad.
  2. El basado en la percepción de rentas.
  3. El basado en la naturaleza de la oferta turística.
  4. El basado en la forma del modelo deseable.

## **ENFOQUE BASADO EN LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD**

- Es el enfoque más sencillo.
- Turismo rural sería toda actividad que se realiza en el medio rural , aunque dicha actividad sea ajena a la naturaleza y a la cultura de la zona.

**No nos sirve.**

## **ENFOQUE BASADO EN LA PERCEPCION DE RENTAS.**

- Porcentaje de ingresos del turismo recibidos por la comunidad rural receptora de visitantes.
- Si el porcentaje de ingresos que se queda en la comunidad rural es muy elevado hablaríamos de turismo rural, y si las perciben los agricultores se trataría de *agroturismo*.
- Pero podemos estar hablando de turismo en el medio rural, no de turismo rural cuando los productos vendidos no son de fabricación local ni autóctonos.

**No nos sirve**

## **CONCEPTO BASADO EN LA NATURALEZA DE LA OFERTA TURISTICA.**

**Este es un enfoque operativo.**

- Hablamos de turismo rural cuando la cultura y la vida en el medio rural impregna los elementos constituyentes más importantes de la oferta turística. Así diferenciamos «turismo rural» de «turismo en el medio rural».
- Sólo será «turismo rural» cuando la historia, la cultura, las riquezas ecológicas, *la actividad productiva*, su gente y sus costumbres están inmersas en el desarrollo de esta actividad. Y cuando ente las componentes de la oferta turística los elementos agrarios adquieren una especial relevancia, comenzamos a hablar de *agroturismo*.

## **CONCEPTO BASADO EN LA FORMA DEL MODELO DESEABLE.**

**Características genéricas de un modelo deseable**

- Ser natural.
- Ser limitado.
- Ser al mismo tiempo disperso y polar.
- Debe concentrarse, preferentemente, en núcleos de población existentes.
- Debe mantenerse un tipo de hábitat similar al rural original.
- Debe ser activo y recreativo.
- No debe alterar de forma sensible las actividades tradicionales.
- Debe ser una actividad autóctona.
- Debe generar infraestructuras terciarias permanentes.

## ¿POR QUÉ EL TURISMO RURAL?

### **El enorme éxito del turismo rural se debe a una serie de factores:**

- Una fuerte demanda en la sociedad de actividades en el medio rural:
  - Por motivación económica.
  - Por el sobredimensionamiento de otro tipo de turismos.
  - Por la diversificación del tiempo de ocio.
  - Por la creciente apreciación de lo natural y ecológico.
  - Por el ansia de retorno a los raíces rurales.
- La demanda de turismo hacia las zonas rurales es diversa, lo que ofrece la posibilidad a los distintos espacios rurales de adaptarse a dicha demanda. (*Demanda multinicho*).
- Conciencia, dentro de las comunidades locales, de la necesidad de movilizar los recursos endógenos.
- El turismo es una actividad económica que implica una fuerte generación de rentas directas y creación de empleo. (En una década, en algunas zonas de Huesca estos ingresos brutos se han multiplicado por 7).
- Su efecto multiplicador en cuanto a generación de rentas y empleo es enorme. Cada euro gastado directamente en turismo rural produce un efecto multiplicador de 2,5 euros de ingresos en otros sectores de la economía rural (restauración, actividades de ocio, artesanía, comercio, combustibles, etc).
- El turismo rural contribuye a la revalorización de los productos del medio rural: artesanales, agrícolas o industriales.
- El turismo rural no requiere, en un primer momento, una elevada y cualificada formación profesional. Esta necesidad aumenta conforme se va incrementando la propia oferta.
- La infraestructura turística del turismo rural admite un cierto escalonamiento. Puede comenzarse con una reducida dimensión e ir progresando.
- Aun cuando requiere una gran dedicación, no representa esfuerzos físicos tan grandes como otras actividades como la agricultura de montaña.
- Asimismo, los empleos ligados al turismo tienen hoy una consideración social en el medio rural muy superior a los agrarios.
- Muchas de las actividades ligadas al turismo rural son familiares a la población y están ligadas al sistema cultural local (artesanía, gastronomía, etc).
- Por su promoción como paquete turístico.

## **LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL TURISMO RURAL. VENTAJAS E INCONVENIENTES.**

- Como se ha comentado, el turismo aparece como una actividad clave en los procesos de desarrollo rural, especialmente en las zonas desfavorecidas y de montaña, donde las comunidades locales sufren las consecuencias de un sistema económico obsoleto.
- Pero es necesaria una adecuada planificación y un correcto dimensionamiento de la componente turística en un proceso de desarrollo rural, pues puede afectar a su equilibrio y a su sustentabilidad.

### **ALGUNOS INCONVENIENTES DE UN TURISMO RURAL MAL DIMENSIONADO:**

1. Puede afectar negativamente al sistema ecológico.
2. Puede tener un impacto negativo en el sistema socio-cultural.
3. El turismo, a partir de cierto dimensionamiento, genera una subida de precios en la comunidad local que afecta negativamente a las economías familiares.
4. El turismo suele presentar una gran estacionalidad, con el problema de rentabilización de las inversiones. En Huesca, el grado de ocupación de los alojamientos rurales es de unos 90 días al año.
5. Problemas financieros derivados de una gran concentración de alojamientos rurales en una zona. Mayor competencia.

## **AGROTURISMO**

**La integración entre turismo y agricultura se suele producir a dos niveles:**

- El de un turismo rural respetuoso y compatible con las actividades agrarias, aportando elementos estéticos y ambientales a la oferta turística. (Funciones territoriales y ambientales).
- El de un turismo rural que participa en las actividades agrarias en su acepción más vivencial. (Caso francés con las GÎTES á la fèrme).

**La interacción turismo y agricultura es deseable por:**

1. La familia agraria pluriactiva puede ofrecer servicios turísticos.
2. La cultura de lo agrario puede ser un gran atractivo turístico.
3. El turismo rural genera una demanda de productos agrarios.
4. El turismo rural favorece las actividades agroartesanales.
5. Al generar rentas, crear infraestructuras y crear empleo, el turismo actúa como un factor de estabilización laboral de la mano de obra agraria.
6. El efecto multiplicador del turismo genera otras actividades agroganaderas, como pueden ser la recolección de frutos silvestres, la micología, las plantas aromáticas, etc.
7. la desaparición de la agricultura puede tener efectos desastrosos sobre el turismo. (incendios, erosión, desertización, etc.)



## **AGROTURISMO. PERSPECTIVAS.**

- **El agroturismo es un tipo de turismo rural en el que el componente principal de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria.**
- En España, y sobre todo en algunas provincias como Huesca, donde el turismo rural tiene un gran auge, sin embargo, el agroturismo no está, hasta la fecha, suficientemente desarrollado.

### **¿Porqué?**

#### **RAZONES.**

1. Su presencia, como actividad económica, constituye un factor de supervivencia en el medio rural, y de mantenimiento de la agricultura, ganadería, actividad forestal, caza, pesca, etc.
2. El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve un paisaje modelado por éstas, así como el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales (pueblos, viviendas, terrazas, setos, cultivos, etc.).
3. El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales.
4. La agricultura proporciona al turismo un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria, aperos, forja, cantería ).
5. Contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, incluso facilitando que los agricultores obtengan ingresos por la gestión del medio ambiente.

#### **EL AGROTURISMO NO SE HA DESARROLLADO EN ESPAÑA POR TRES FACTORES:**

1. Del lado de la demanda: Los turistas tienen demasiado próximos en el tiempo y en su entorno familiar, las tareas y actividades agrarias como para sentir curiosidad por ellas.
2. Del lado de la oferta: Los agricultores no tienen ni información ni conocimientos sobre los servicios turísticos, o bien no están especialmente dispuestos a recibir "extraños" en su espacio vital.
3. Del lado institucional: No hay una política específica con diseños formativos.

#### **SEIS CLAVES PARA EL ÉXITO EN LA IMPLANTACIÓN DEL AGROTURISMO:**

1. La oferta de alojamientos y el nivel de ocupación deben ser suficientes para amortizar las inversiones realizadas.
2. El nivel de precios debe estar bien calculado.
3. El trabajo turístico debe integrarse en el calendario de trabajo de la explotación.
4. Control de la gestión y de los costes.
5. Las actividades turísticas deben ser desestacionalizadas al máximo y sacarlas de su contexto de temporada.
6. La formación y las actitudes personales son fundamentales para el desarrollo de las actividades turísticas en la explotación.

**A mi entender, es conveniente a la hora de planificar la actividad en la explotación agraria, que la renta derivada del agroturismo no sobrepase en más de la mitad a la renta generada por la actividad agraria.**

### **AGROTURISMO. EL PAISAJE AGRARIO EN LA OFERTA TURISTICA.**

- El paisaje es el resultado del impacto interactivo sobre el territorio, de los factores climáticos, de relieve, agua, suelo, flora y fauna naturales y las acciones antrópicas.
- Los agrosistemas tienen capacidad de “producir paisaje”.
- Así, los paisajes rurales los podemos clasificar en:
  - Paisajes naturales.
  - Paisajes con componente de acción antrópica limitada.
  - Paisajes con componente agraria tradicional.
  - Paisajes de usos agrarios intensivos.
- En cualquier caso, positiva o negativa, la capacidad de producir paisaje es una externalidad de los sistemas agrarios.

**QUE EL FENOMENO DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO RURAL FAVOREZCA LA DISMINUCION DE LA ACTIVIDAD AGRARIA, E INCLUSO SU PRÁCTICA DESAPARICION, COMO ESTA OCURRIENDO EN ALGUNAS ZONAS DE MONTAÑA Y DESFAVORECIDAS ESPAÑOLAS, NO DEBE CONSIDERARSE COMO ALGO DESEABLE, NI SIQUIERA INEVITABLE, SINO MÁS BIEN, ES UN INDICADOR DE UN ESCASO NIVEL DE PLANIFICACION DEL PROCESO DE DESARROLLO, Y PUEDE AFECTAR A MEDIO - LARGO PLAZO A LA SUSTENTABILIDAD DEL MISMO.**